

► Product-specialist Janco Krake temidden van bedrukte ballen. In het midden de Vitesse-bal en vooraan een leeggelopen bal voor transport.



Drukken van (voet)ballen specialisme the COW company

COW SPEELT

De gepatenteerde en bedrukte glitterbal 'Frozen-II' van Disney intrigeert. The COW company uit Zwolle bedrukte de KNVB-voetbal met felle kleuren. Het bedrijf is sterk in het bedrukken van allerlei promotieartikelen, specialisme is voetballen voorzien van een afbeelding.

Auteur: Jan Vroegop

The COW company is aanbieder van bedrukte promotieartikelen. Zeg maar van producten die lezers van dit magazine nog onbedrukt tegen zouden kunnen komen op B2B-beurzen als PSI en PromZ.live. Maar the COW company ontwerpt en produceert ook originele en unieke relatiegeschenken en verzorgt complete promotionele concepten. Met flink wat bedrukte voetballen om ons heen, bevragen we the COW company specifiek over dit marktsegment. Hoe past de Disney-glitterbal in dat plaatje? Productspecialist Janco Krake zegt de gepatenteerde glitterbal te herkennen. Al snel noemt hij het een 'plastic bal', maar

de 103 gram naadloze en spiegelgladde glitterbal met een doorsnede van 23 cm is van pvc, zonder binnenbal en wordt opgepompt verhandeld. Het te bedrukken (voet)balassortiment van the COW company loopt van 235 tot 450 gram en exemplaren zijn altijd voorzien van een oppompbare binnenbal.

GROENE BESLISSING UEFA

We ontkomen er niet aan te vragen naar de gevolgen van de coronacrisis voor the COW company. Krake: "De meimaand was qua omzet wat minder dan de prognose, maar we zitten nu boven de stand van juni vorig jaar. Ook omdat in het bedrijfsleven

promotionele acties lijken te intensiveren. Er is iets bijzonders gebeurd. 2020 zou immers hét sportjaar worden! Het jaar van het Europees kampioenschap voetbal 2020 en aansluitend de Olympische Zomerspelen 2020. Daarom hadden we al langer veel orders lopen die verband houden met het EK. Onze pijplijn liep aardig vol; ook omdat een deel van de productie in Azië plaatvindt. Voor grote bestellingen vraagt dat 10 tot 12 weken transporttijd. We slaakten dus een zucht van verlichting toen de UEFA besloot om de naar 2021 verschoven kampioenschappen toch 'Euro 2020' te blijven noemen. Dat betekent handhaving van het logo op alle gedecoreerde merchandising. Ook een echt 'groene' beslissing, want wat zou er wereldwijd aan afval zijn gegenereerd als UEFA het logo wel had veranderd!"

DECORATIEPROCES

The COW company's promotionele producten verlangen bijna altijd klantdecoraties. Een proces met alle bekende grafische kenmerken, beginnend met ontvangst van de materialen zoals klanten die voor ogen hebben. "Wij gaan ermee aan de slag en doen



Foto: KNVB

▲ De KNVB regenboogbal.



◀ Proef voor de klant, met tevens de wijze van bedrukking op de panelen in beeld.



▲ Disneys glitterbal 'Frozen-II'.

JE DE BAL TOE

projectievoorstellen op het gewenste product", zegt Krake. Als voorbeeld pakt hij de zogeheten 'Regenboogbal' van de KNVB, onderdeel van het LHBT-project. "Kijk, dit is de proef van ons ontwerp, waarmee de klant heel gelukkig is. Je moet je voorstellen dat onze Aziatische productiepartners dit zó in zeskleuren planozeefdruk op het PU-leder bodymateriaal van de voetbal zetten met daaroverheen een transparant laminaat. Na lossnijden worden die 32 vijf- en zeshoekige paneeltjes aan elkaar genaaid en, na aanbrengen van de binnenbal en ventiel, op superieure wijze gedicht. Soms blijven twee of meer panelen met elkaar verbonden. Dat bevordert zichtbaarheid van (logo)bedrukking. Bijvoorbeeld dit Vitesse-logo op vier aan elkaar blijvende panelen. Na oppompen van de bal gaat dat grotere, verbonden paneel toch mooi rond staan. Dat verbinden en dichtnaaien is handwerk. Maar zeg zelf, het sluit overall perfect op elkaar aan. Paneelvormen verschillen per werelddeel. Zuid-Amerika wil ballen bestaande uit zes panelen, die door hun aangepaste vorm de bijnaam 'maandverband-panelen' hebben gekregen. Het resultaat is wel minder sterk."

NAADLOOS VERSUS NAAINADEN

Pratend met de expert van the COW company wordt duidelijk dat de glitterbal van Disney al in de pvc-gietproductie de glitters heeft meegekregen. Daar overheen is de fullcolour-tamponbedrukking gezet. Redelijk complex omdat voor rondombedrukking de opgepompte bal vijf à zes keer gedraaid wordt om een aansluitend beeld te krijgen. Deels elkaar overlapend. En dat in CMYK. Een knap staaltje prepress en tampondruk (zie*). Krake wijst op de alternatieve 'TwoTone'-laag (vergelijkbaar met retroreflecterende folie op verkeersborden) op een geproduceerde bal, waaroverheen transparante zeef- of tampondrukinkt een imitatiegitter geeft. "Volledige of partiële metallicbedrukking kan ook nog. Voor zo'n kinderspeelbal adviseren wij qua beeldbedrukking en verdere look & feel een bal zonder naainaden. In de sport spreekt een gesegmenteerde bal echter voor zich."

OVERALL KWALITEIT

De aantallen die the COW company gewoonlijk produceert, geven geen leveringstijdsobstructies. Bovendien werkt de B2B-

markt anders dan die voor B2C. Een PromZ-onderzoek zegt hierover: 'Als het om promotionele producten met bedrukking gaat, vindt een opdrachtgever (eindklant) gemiddeld achttien dagen een prima levertermijn. Opdrachtgevers willen best achttien dagen wachten, spoed is er zelden.'

De leveringen van the COW company gaan, na aanlanding, rechtstreeks naar warehouse-adressen. Dit roept de vraag op hoe de overall kwaliteit van merchandisecollecties wordt bewaakt? Bijvoorbeeld merkkleuren en logo's op producten voor ING, KPN en Spar. Krake: "Strenge handhaving van specificatie-eisen en fysieke exemplaren hier laten komen, zodat we de huisstijl kunnen waarborgen. The COW company is CSR-gecertificeerd (cow.nl/corporate-social-responsibility, red.) met toetsing door een extern bureau, dat elke anderhalf jaar opnieuw plaatsvindt." 📄

www.cow.nl

*) Zie *Pad Printing Soccer Ball YouTube* filmpje <https://www.youtube.com/watch?v=ancVu4gSbrY>.